WeKnow
STUDIENWERKSTATT

DEIN WEG ZUM EXPOSÉ

WORKBOOK ZUM 3. LIVE MEETING
30.03.2020, 17:30

DANIELA WEBER

Inhaltsverzeichnis

EINFÜHRUNG 3. WORKSHOP-TAG 1
WIE – ODER DER WORKFLOW 2
ÜBER DIE KURSE 4

Einführung 3. Workshop-Tag

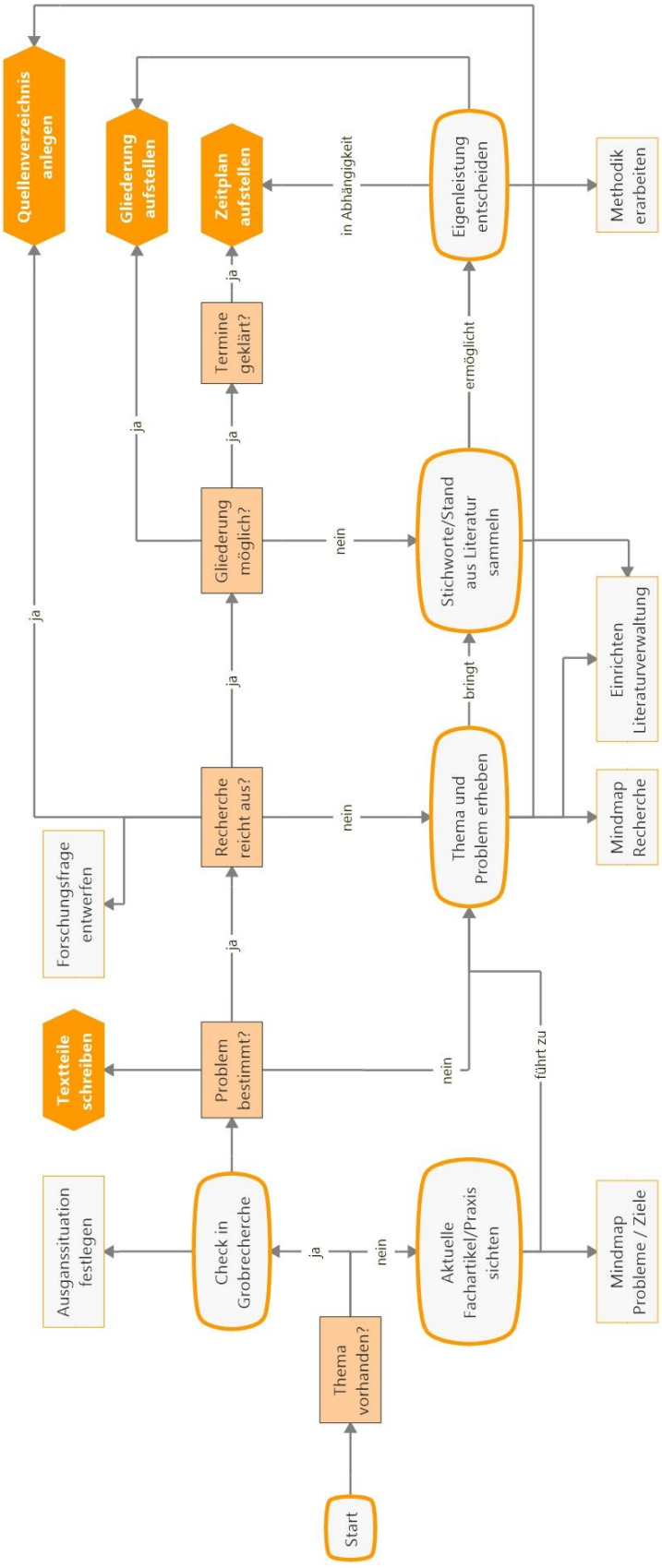
Heute kommen wir zum dritten und letzten Teil der Serie zum Exposé-schreiben. Und heute mache ich etwas, das online Marketingexperten quasi verteufeln! 😉 Die meinen nämlich, dass man kostenlosen immer nur erklären darf WAS zu tun ist, aber das WIE für sich behalten soll. Damit die KundInnen kaufen.

Ich sehe das ein bisschen anders. Ich erkläre euch heute, wie ihr an all die Teile des Exposés von Tag 2, die ihr aus all den guten Gründen von Tag 1 erstellen solltet, herangeht. Genau! Wie das geht machen wir heute. Da das ein Prozess ist, gibt es im Workbook keine Fragen mehr, aber dafür den Workflow, den ich mir dafür ausgedacht habe. Der beruht auf 16 Jahren Erfahrung.

Die ist übrigens auch die Grundlage der Online-Kurse von WeKnow und deswegen stelle ich euch die auf der letzten Seite auch vor. (Wer bis zum Ende geblättert hat weiß, dass da bisher die allgemeinen Infos zu mir und den Firmen und Social Media standen).

Wenn ihr in das Meeting kommt (oder das Video dazu anschaut) findet ihr eine einmalige **Sonderaktion**, in der ihr zu extrem günstigen Konditionen an die Kurse kommen könnt – wenn ihr bereit seid, mich ein bisschen zu unterstützen.

WIE – oder der Workflow



Also mal der Reihe nach:

- Überleg dir ein Thema, das dich interessiert
- Schau nach passender Literatur zum Einstieg (Grob-Recherche / Machbarkeit)
- Setze deine Ausgangssituation fest
- Mach eine MindMap mit möglichen Problemen und Zielen
- Recherchiere, was es dazu schon gibt! (weiterführende Recherche / Inhalte für Theorie)
- Entscheide dich für eine grobe Forschungsfrage
- Mach eine MindMap mit ersten Recherche-Ergebnissen
- Richte eine Literaturverwaltung ein
- Leg ein Quellenverzeichnis an
- Bring die Theorie-Ergebnisse in eine vernünftige Reihenfolge
- Entscheide dich für eine empirische Herangehensweise
- Stell die Gliederung auf
- Füll deinen Zeitplan aus

Über die Kurse

- Gewinnspiel unter allen TeilnehmerInnen: 1 Coachingpaket (129 €) als *Ergänzung* zur Buchung eines Starter- oder Selbstlern-Kurses
- Einsteiger-Kurs: 4 Wochen bis zum fertigen Exposé

  Im Einsteiger-Kurs gehen wir zusammen die Schritte durch, die in diesem Workshop vorgestellt wurden. Die einzelnen Teile werden erarbeitet und die Arbeitsschritte begleitet. Dazu gibt es Live-Treffen für Start und Abschluss und 3 weitere zwischendurch. Im Online-Kurs gibt es Video-Anleitungen, Checklisten und Vorlagen. Zusätzlich kann ein Coaching-und-Feedback-Paket (klein oder groß) gebucht werden.

  Nächster Start: 1. April 2020

  Maximale TeilnehmerInnen: 20

  Kosten (nur im SoSe 2020): 169 € ODER 99€ (für alle, die eine Feedback-Runde mitmachen)

- 12-Wochen-Kurse

  ☐ Begleitet (nächster Kurs Oktober 2020)

  ☐ Selbstlerner: Der große Kurs mit dem Start, wann du willst. Wöchentlich Studienbriefe mit Aufgaben und Tipps zur Motivation. Online-Material (Video, Text, Listen, Präsentationsfolien) über alles, von der Recherche über's Exposé zum Schreiben, empirisch Arbeiten und Formatieren.

  Start jederzeit möglich

  Preis: Angebot nur für WorkshopteilnehmerInnen: Halber Preis für Teilnahme an Evaluation (99€ statt 199€)

- Kompaktkurse

  ☐ Quellen recherchieren

  ☐ Arbeit formatieren

  ☐ (soon: Qualitativ / quantitativ forschen, Literatur verwenden)