

# Der Weg zum Exposé für die Abschlussarbeit

Workshop Tag 2

Daniela Weber



WEKNOW  
STUDIENWERKSTATT

# Technik-Check

- Bild (*Folie*)
- Ton (*mich*)
- Chat (*Frage*)

Was haben Sie gestern mitgenommen?

# Agenda

- Kurze Vorstellung - heute mal anders
- Wiederholung Tag 1: 5 Gründe dafür, ein Exposé zu schreiben
- Heute: Bestandteile der Arbeit
  - Text-Teile
  - Plan-Teile
- Ausblick Tag 3

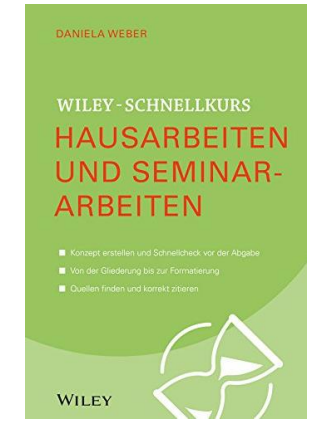
# Vorstellung



 diplomwerkstatt

 **WEKNOW**  
STUDIENWERKSTATT

 **HNE**  
Eberswalde  
Hochschule für nachhaltige Entwicklung (FH)



Daniela Weber  
Dozentin - Coach - Autorin



Exposé für die Abschlussarbeit

# Wiederholung Tag 1: Warum Sie überhaupt ein Exposé schreiben sollten

- Fünf Gründe:
  - 1) Das Exposé ist ein **Realitäts-Check**.
  - 2) Das Exposé kann man in der **Einleitung** wiederverwenden.
  - 3) Das Exposé hilft dabei, sich an **Quellenarbeit** zu gewöhnen.
  - 4) Die grobe **Gliederung** fürs Exposé zeigt, Theorien und Modelle
  - 5) Ein Exposé beinhaltet einen **Zeitplan**
- Plus ein neuer: **Feedback** vom Betreuenden

# Die Bestandteile des Exposés

- **Was zum Schreiben: Text-Teile**
  - Ausgangssituation
  - Problemstellung
  - Motivation
  - Ziel der Arbeit
  - Forschungsfrage
  - Methodik
- **Was zum Denken: Plan-Teile**
  - Literaturliste
  - Gliederung
  - Zeitplan

# Text-Teile des Exposés: Ausgangssituation & Problemstellung

- Wiederholung Tag 1: Geht das, was Sie vorhaben?
  - Themenbereich & und -gebiet abgrenzen
  - Problem bestimmen
- Basis / Fundament:
  - Was steht in Lehrbüchern? (Achtung, Sekundärliteratur)
  - Was ist der Status-Quo? (-> Quellenarbeit)
- Herausforderung: Darauf aufbauend selbst ein Problem lösen (Welches? Beschreiben)

# Ausgangssituation & Problemstellung

## am Beispiel

- Thema: Klimawandel. Ausgangssituation?
  - Festlegen, was als Gesetz gelten soll
  - Untermauern! (wieder: Quellen)
- Eingrenzen (regional, Branche? Betroffene?)
- Probleme
  - Es gibt Leugner (Soziologie)
  - Die Gletscher schmelzen (Ökologie)
  - Kohle soll vom Netz (Energiewirtschaft)

**Wissenschaft gibt  
keine Augen,  
sondern die Brille.**



Jetzt sind **Sie** dran.

Gehen Sie mal die Fragen aus dem Arbeitsblatt durch und überlegen sich in Bezug auf das **(Forschungs-)Vorhaben**

- Wovon können Sie in Ihrem Themenbereich ausgehen?
- Was ist der Status quo, also als Theoriegrundlage gesetzt und steht nicht in Frage?
- Wie kann die Problemlösung Ihren Themenbereich verbessern und bereichern?

# Text-Teile des Exposés: Motivation & Ziel der Arbeit

- Motivation: Was bringt Sie persönlich dazu, diese Arbeit schreiben zu *wollen*?
  - Persönliche Ziele (Job, Neugier, Zukunftspläne, ...)
  - Tipp: „Wünsch dir was“ – Was steht in Ihrem Fazit?
- Ziel der Arbeit: Was versprechen Sie der (Forschungs)-Welt
  - Grenzen der Arbeit (Weltfrieden) kennen
  - Versprechen, was erreicht werden soll, auch einhalten

# Motivation & Ziel der Arbeit

## am Beispiel

- Motivation Betrachtung Klimawandel
  - Blick auf die eigene Zukunft / Kinder
  - Alternative Perspektive: RWE-Mitarbeiterin
- Ziele
  - Handlungsbedarf (oder keinen) nachweisen
  - Überblick über die Schäden geben
  - Bisherige Studien auswerten/ordnen
  - Neue Technologien/Herangehensweisen entwickeln

Jetzt sind **Sie** dran.

Gehen Sie mal die Fragen aus dem Arbeitsblatt durch und überlegen sich in Bezug auf das **Motivation & Ziel**

- Was bringt Sie dazu, sich für das Thema zu interessieren?
- Wie weit soll die Arbeit das Problem lösen?
- Welches konkrete Ergebnis soll dabei herauskommen?

# Text-Teile des Exposés: Forschungsfrage

- Gesucht: Präzise Formulierung möglichst aller Komponenten, die im Rahmen der Arbeit bewertet (durchdacht/diskutiert) werden sollen
- Tipp: W-Fragen
  - Wer... (macht etwas (nicht)..., ist zuständig für..., sollte...tun?)
  - Wo... (Umfeld? Teil der Welt bestimmen, der relevant ist)
  - Wann... (zeitliche Eingrenzung)
  - Wie.. (z.B. Prozess bezogen)
  - Warum... (schwierig - Kausalverknüpfungen!)
- Option auf Subforschungsfragen (z.B. theoretisch/empirisch)

# Forschungsfrage

## am Beispiel

- Personal Branding

Welches Potenzial bietet Storytelling für Gründer, im Rahmen von Personal Branding Maßnahmen Markteintrittsbarrieren zu überwinden?

- SFF (theoretisch): Wie lässt sich Storytelling in die verschiedenen Paradigmen einrahmen?
- SFF (empirisch): Welche Erfahrungen haben Gründer mit Storytelling als personenbezogenes Marketinginstrument gemacht?

- Klimawandel

Wie wirkt sich die Abschaltung des AKW xyz auf die Einhaltung der Klimaziele gem. Pariser Abkommen in Deutschland aus?

Jetzt sind **Sie** dran.

Gehen Sie mal die Fragen aus dem Arbeitsblatt durch und überlegen sich in Bezug auf die potenzielle **Forschungsfrage**

- Welche Komponenten genau spielen in die Lösung hinein?

# Text-Teile des Exposés: Methodik der Arbeit

- Grundsätzlich: Eigene Daten verwenden oder fremde?
  - Primärdaten vs. Sekundärdaten
  - Literaturarbeit vs. Empirische Arbeit
  - Hybrid: Meta-Analyse
- Ansätze Literaturanalyse
  - Semantisch, Inhalt, Hermeneutik...
- Ansätze empirischer Arbeiten
  - Qualitativ vs. Quantitativ
  - Mixed Methods



# Methodik der Arbeit

## am Beispiel

- Marketing
  - Literaturarbeit: Wie lassen sich Modelle in Bezug auf XYZ darstellen/ordnen/clustern und/oder verschiedene Erkenntnisse systematisieren
  - Quantitativ: Marktforschung, (online) Fragebögen, Auswertung (SPSS DATAtab)
- Klimawandel
  - Meta-Analyse: Über alle Studien der vergangenen x Jahre mit den Faktoren ABC betrachtet: Kernergebnisse?
  - Qualitativ: Betroffene/Experten mit Leitfaden befragen, Transkripte, Inhaltsanalyse (MAXQDA, QCAmap)

Jetzt sind **Sie** dran.

Gehen Sie mal die Fragen aus dem Arbeitsblatt durch und überlegen sich in Bezug auf die potenzielle **Methodik**

- Wie wollen Sie bei der Lösungsfindung (ggf. empirischen Untersuchung) vorgehen?
- (zusätzlich): Brauchen Sie erst theoretische Klarheit (SFF), eher Sie empirisch etwas untersuchen können?

# Planungs-Teile des Exposés: Literatur und Quellenarbeit

- Wiederholung Tag 1: Kommen Sie mit Literatur klar?
  - Recherchieren
  - Zitieren
- Heute: Übersicht fürs Exposé anfertigen
  - Quellenarten kennen
  - Literaturverwaltung aussuchen/verwenden -> Liste
  - Quellengüte (Urheber, Aktualität, Seriosität, LOTSE)

# Planungs-Teile des Exposés: Fake News?

- Urheber
  - Was will der Verfasser
  - Was qualifiziert den Verfasser?
- Aktualität
  - Erstellungsdatum?
  - Primär/Sekundärquelle
- Seriosität
  - Peer-reviewed? Impact Factor / Ranking
  - URL aussagekräftig?
- Zugänglichkeit / Verbreitung

## FAKE NEWS ERKENNEN



**BEACHTE DIE QUELLE!**  
Sieh Dir die Webseite genau an.  
Wer steckt dahinter?

**LIES WEITER!**  
Schlagzeilen klingen oft aufregend.  
Wie lautet die ganze Geschichte?

**PRÜFE DEN AUTOR!**  
Ist die Person glaubwürdig?  
Gibt es sie wirklich?

**BEWERTE DIE QUELLEN!**  
Schaust Du wohin der Link führt, klickst Du, wenn Du die Webadresse kennst!

**ACHTE AUF DAS DATUM!**  
Ältere Nachrichten können überholt sein, auch wenn sie frisch gepostet sind.

**IST ES EIN WITZ?**  
Was zu unwahrscheinlich klingt, könnte Satire sein. Ist die Seite ernst gemeint?

**WAS DENKST DU?**  
Welche Rolle spielen Deine Ansichten bei Deiner Einschätzung der Nachricht?

**FRAG EINEN EXPERTEN!**  
Frage Bibliotheksmitarbeitende oder klicke auf eine Fact-Checking-Webseite.

Übersetzt durch: Benedikt Kroll und Hella Klausner

**IFLA**  
International Federation of Library Associations and Institutions

[https://www.ifla.org/files/assets/hq/topics/info-society/images/german\\_-\\_how\\_to\\_spot\\_fake\\_news\\_aug19.jpg](https://www.ifla.org/files/assets/hq/topics/info-society/images/german_-_how_to_spot_fake_news_aug19.jpg)

Jetzt sind **Sie** dran.

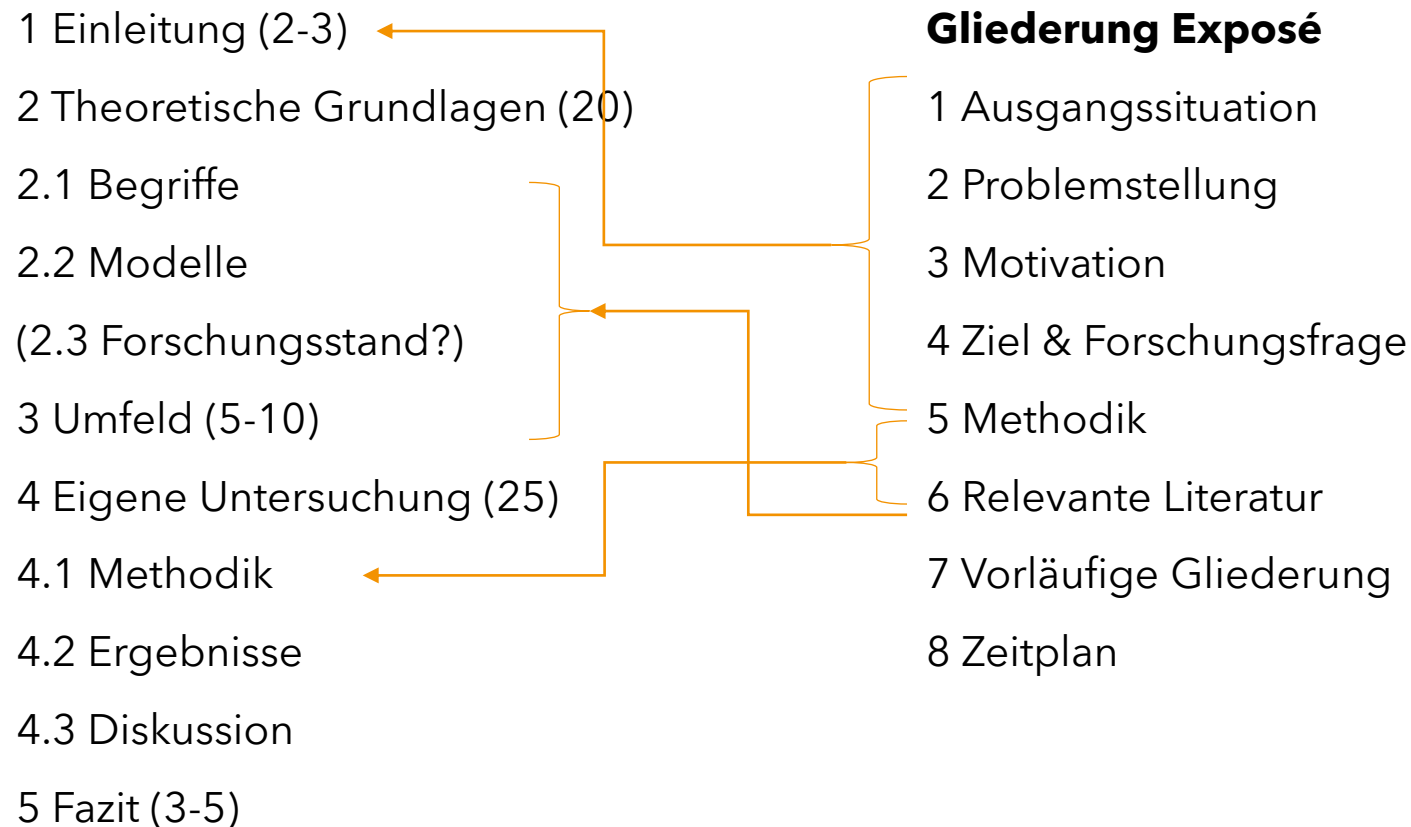
Gehen Sie mal die Fragen aus dem Arbeitsblatt durch und überlegen sich in Bezug auf die potenzielle **Literatur**

- Haben Sie bereits eine Quellenrecherche durchgeführt?
- Wie würden Sie Ihren aktuellen Stand auf der Skala bewerten?
- Wie viele Quellen welcher Sorte haben Sie schon gefunden?
- Haben Sie die Ergebnisse organisiert (Mindmap/Tabelle/Literaturverwaltung)?

# Planungs-Teile des Exposés: Gliederung

- Wiederholung Tag 1: Der Rote Faden
  - Im Zentrum steht immer das Problem
  - Match: Theorie und Empirie
- Prioritäten und Gewichtung
  - Stichworte aus der Recherche ordnen
  - Über-/Unterordnung festlegen (Hierarchie)
  - Reihenfolge sortieren
  - Umfang bestimmen (-> Zeitplan)

# Gliederung der Arbeit am Beispiel



Jetzt sind **Sie** dran.

Gehen Sie mal die Fragen aus dem Arbeitsblatt durch und überlegen sich in Bezug auf die **Gliederung**

- Sind Ober- und Unterpunkte (Überschriftenebenen) hierarchisch korrekt zugeordnet?
- Ist die Reihenfolge nachvollziehbar?
- Ist der Umfang und die Tiefe angemessen?



# Planungs-Teile des Exposés: Zeitplan

- Wiederholung Tag 1: Was passiert wann?
  - Erst Grob-Recherche -> Grobgliederung
  - Dann Zeitplan und verfeinern
- Hier: Zeitplan für das Exposé
  - Übersicht - nicht die Details
  - Meilensteine klären, angeben (Bezug Abschlussarbeit)
  - Phasen planen
- Exkurs: Projektmanagement

# Ein Projektplan am Beispiel (GanttProject)

The screenshot displays the GanttProject interface. On the left, a task list table is visible:

Vorgang	Anfang	Ende
Phase 1	04.01.21	08.01.21
• Beteiligte bestimmen	04.01.21	05.01.21
• Aufgaben erfassen	04.01.21	04.01.21
• Aufgaben zuweisen	05.01.21	05.01.21

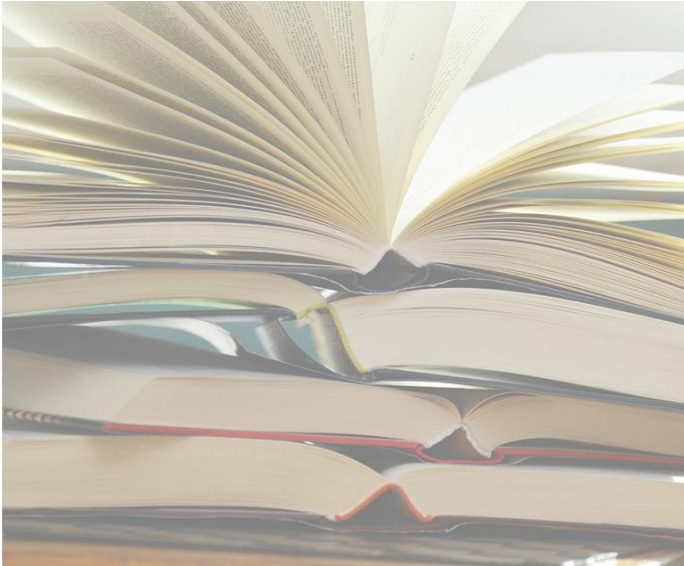
The main Gantt chart shows a bar for 'Phase 1' spanning from January 4th to January 8th, 2021. A dialog box titled 'Eigenschaften für Phase 1' is open, showing the following details:

- Name: Phase 1
- Meilenstein:
- Planungsoptionen: in diesem Dialog
- Anfang: 4. Januar 2021
- Ende: 8. Januar 2021
- Dauer: 5
- Frühester Beginn:  4. Januar 2021  Kopiere Anfangsdatum
- Priorität: Normal
- Fortschritt: 0
- Auf Zeitachse anzeigen:
- Muster: Standard
- Farben: Auswählen ... Standard
- WWW-Link:

# Ausblick Workshop-Tag 3



- Workflow
  - Wie erstellt man nun ein Exposé?
  - Grafik - Vorgehen - erklärt
- WeKnow-Angebote
  - Kurse
  - Bonus & Rabatt-Code



# Vielen Dank!



Daniela Weber



[post@weknow-studienwerkstatt.de](mailto:post@weknow-studienwerkstatt.de)



[https:// weknow-studienwerkstatt.de](https://weknow-studienwerkstatt.de)