



WEKNOW
STUDIENWERKSTATT

DER WEG
ZUM **EXPOSÉ**

WORKBOOK ZUM 3. LIVE MEETING

26.11.2021, 18:30

DANIELA WEBER

Inhaltsverzeichnis

1	EINFÜHRUNG 3. WORKSHOP-TAG.....	1
2	ZEITPLAN	2
3	WIE – ODER DER WORKFLOW	3
4	ÜBER DIE KURSE.....	5
4.1	KOMPAKTKURSE	5
4.2	EINSTEIGER-KURS: 4 WOCHEN BIS ZUM FERTIGEN EXPOSÉ	7
4.3	AUSBLICK 2022: DER 12-WOCHEN-PREMIUM-KURS	8

1 Einführung 3. Workshop-Tag

Heute kommen wir zum dritten und letzten Teil der Serie zum Exposé-schreiben. Und heute mache ich etwas, das online Marketingexperten quasi verteufeln! 😊 Die meinen nämlich, dass man kostenlos immer nur erklären darf WAS zu tun ist, aber das WIE für sich behalten soll. Damit die Kund:innen kaufen.

Ich sehe das ein bisschen anders. Ich erkläre Ihnen heute, wie Sie an all die Teile des Exposés von Tag 2, die Sie aus all den guten Gründen von Tag 1 erstellen sollten, herangehen. Genau! Wie das geht machen wir heute. Erst einmal geht es um ein bisschen Zeitplanung und dann, wie man sie auch abarbeitet. Da das ein Prozess ist, gibt es im Workbook keine Fragen mehr, aber dafür den Workflow, den ich mir dafür ausgedacht habe. Der beruht auf 17 Jahren Erfahrung.

Die ist übrigens auch die Grundlage der Online-Kurse von WeKnow und deswegen stelle ich Ihnen die auf den letzten Seiten auch vor. (Wer bis zum Ende geblättert hat weiß, dass da bisher die allgemeinen Infos zu mir und den Firmen und Social Media standen).

Wenn Sie in das Meeting kommen (oder das Video dazu anschauen) findet Sie eine einmalige **Sonderaktion**, in der Sie zu extrem günstigen Konditionen an die Kurse kommen können – wenn Sie bereit sind, mich ein bisschen als „Versuchskaninchen“ zu unterstützen.

2 Zeitplan

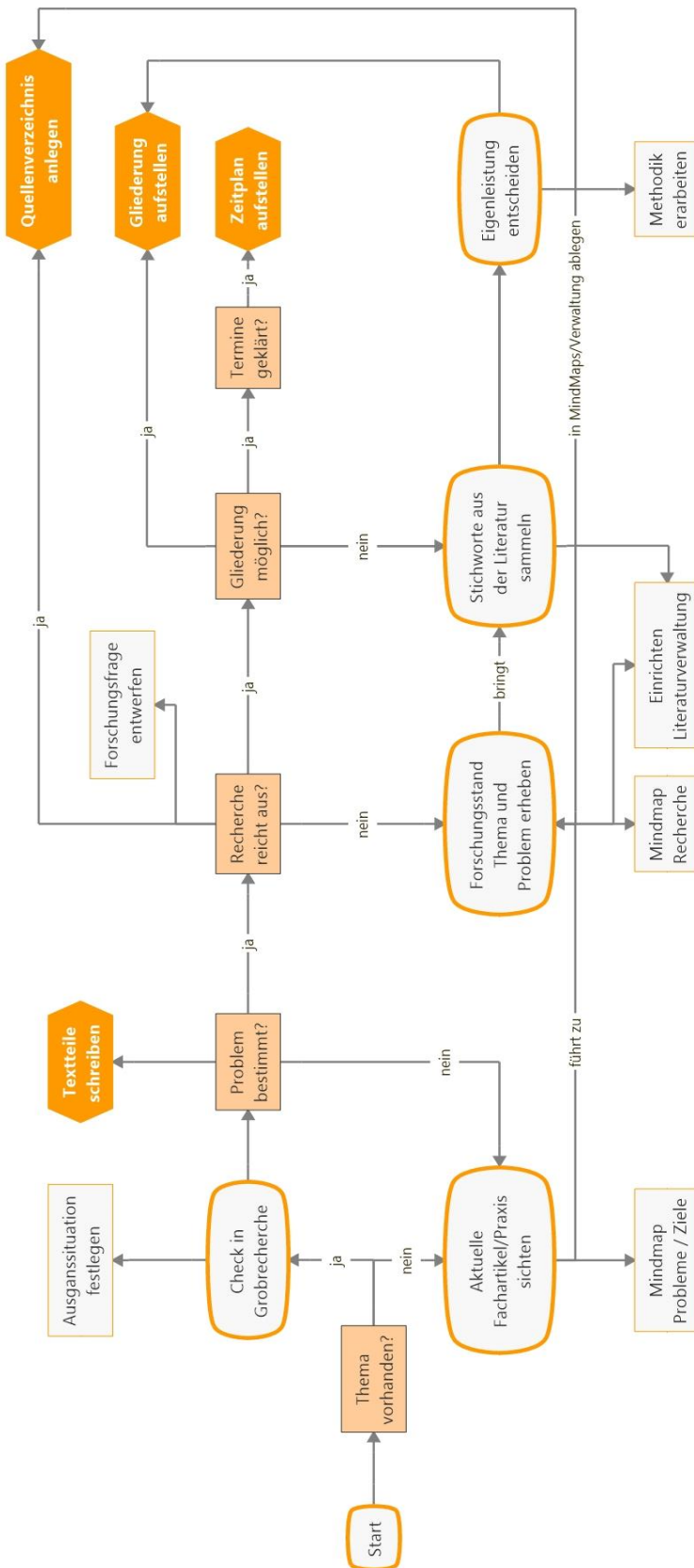
Im ersten Termin haben wir über die Vorüberlegungen gesprochen. Nun geht es um die Inhalte. Prüfen Sie die Checkliste, welche Termine Sie schon kennen und welche Sie in Erfahrung bringen müssen

- Anmeldefrist
- Kolloquien
- Abgabe Themenvorschlag/Exposé
- Bibliothekseinweisung
- Einführung Online-Recherche/Literaturverwaltung etc.
- Betreuertermine
- Befragungstermine
- Abgabetermin

Sonstiges:

Haben Sie sich die **Vorlage** schon runtergeladen?

3 WIE – oder der Workflow



Also mal der Reihe nach:

- Überlegen Sie sich ein Thema, das Sie interessiert
- Schauen Sie nach passender Literatur zum Einstieg (Grob-Recherche / Machbarkeit)
- Setzen Sie die Ausgangssituation fest
- Machen Sie eine MindMap mit möglichen Problemen und Zielen
- Recherchieren Sie, was es dazu schon gibt! (weiterführende Recherche / Inhalte für Theorie)
- Entscheiden Sie sich für eine grobe Forschungsfrage
- Erstellen Sie eine MindMap mit ersten Recherche-Ergebnissen
- Richten Sie eine Literaturverwaltung ein und tragen Sie die Recherche-Ergebnisse ein
- Bringen Sie die theoretischen Recherche-Ergebnisse in eine vernünftige Reihenfolge (z.B. mit Ordnern in der Verwaltung)
- Entscheiden Sie sich für eine empirische Herangehensweise
- Stellen Sie die Gliederung auf
- Füllen Sie Ihren Zeitplan aus
- Schreiben/vervollständigen Sie die Text-Teile
- Erstellen Sie die Literaturliste mit a) im Exposé verwendeten Quellen und b) Quellen, die Sie gedenken zu nutzen

4 Über die Kurse

Es gibt grundsätzlich 2 Sorten Kurse (begleitet und zum Selbstlernen), die in 3 verschiedenen Formaten daherkommen.

- Ⓜ Kompaktkurse (KK): themenspezifisches Wissen in Videos, Texten und mit Beispielen, Tipps, Links und Vorlagen zum Selbstlernen (Regulär je 24,50€, aktueller Rabatt für Beta-Versionen 19,50€)
- Ⓜ 4-Wochen-Einsteigerkurs (begleitet 249,90€ oder als Selbstlerner 79,90€)
- Ⓜ 12-Wochen-Premiumkurs (begleitet 399,90€ oder als Selbstlerner 179,90€)

4.1 Kompaktkurse

Jeder Kompaktkurs widmet sich einem eigenen Thema

- Ⓜ KK1 -Thema – Titel – Forschungsfrage (**kostenloser** Test-Kurs)
- Ⓜ KK2 - Gliederung & Zeitplan (ab 1.12.2021)
 - Welche Bestandteile machen eine Gliederung aus?
 - Wie werden die notwendigen Teile aus dem Titel abgeleitet?
 - Wie unterscheiden sich Hierarchieebenen?
 - Wie werden Überschriften aussagekräftig benannt?
 - Wie entsteht ein Zeitplan aus der Gliederung?
- Ⓜ KK3: **Textverarbeitung** (als Beta-Version verfügbar)
 - Alles über Layout
 - Vorgaben umsetzen
 - Textverarbeitungsprogramm auswählen
 - Schreibvorlagen erstellen (verschiedene Programme)
 - Abbildungen, Tabellen und Verzeichnisse einrichten
 - Besonderheiten wissenschaftlicher Arbeiten (Seitenzahlen, Fußnoten, ...)

Ⓜ KK4: Quellen recherchieren (ab 15.12.2021)

- Recherche- und Lesetechniken
- MindMaps & Tabellen nutzen
- Orte für die Grob- und Feinrecherche
- Quellen bewerten
- Literaturverwaltungsprogramme kennenlernen

Ⓜ KK5: Zitieren & Schreiben (ab 15.12.2021)

- Gefundene Quellen in der Arbeit verwenden
- Zitationsstile einhalten
- Anbindung Literaturverwaltung – Textverarbeitung
- Strategische von der Gliederung zum Text
- Wissenschaftlich formulieren
- Text prüfen (Rechtschreibung, Plagiate)

Ⓜ KK6: Qualitativ forschen (ab 01.01.2022)

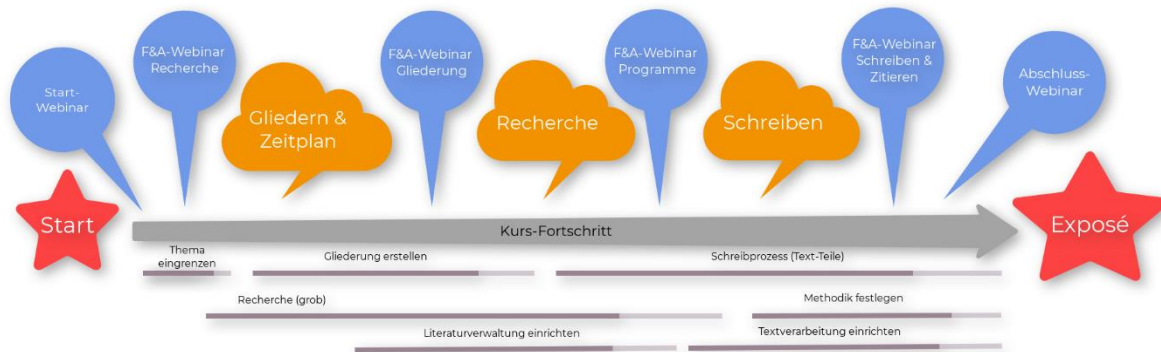
- Einführung Forschungsmethodik
- Charakteristik qualitativer Forschung
- Qualitative Erhebungsmethoden
- Qualitative Auswertungsmethoden
- Programmtipps (MAXQDA, QCAmap)
- Tipps zur Diskussion

Ⓜ KK7: Quantitativ forschen (ab 01.01.2022)

- Einführung Forschungsmethodik
- Charakteristik quantitativer Forschung
- Quantitative Erhebungsmethoden
- Quantitative Auswertungsmethoden
- Programmtipps (SPSS, DATAtab)
- Tipps zur Diskussion

4.2 Einsteiger-Kurs: 4 Wochen bis zum fertigen Exposé

Im Einsteiger-Kurs gehen wir zusammen die Schritte durch, die in diesem Workshop vorgestellt wurden. Die einzelnen Teile werden erarbeitet und die Arbeitsschritte begleitet. Dazu gibt es Live-Treffen für Start und Abschluss und 4 weitere zwischendurch. Im Online-Kurs gibt es Video-Anleitungen, Checklisten und Vorlagen.



- 🕒 Nächster Start: 6. Dezember 2021
- 👥 Maximale Teilnehmer:innen: 15
- 💰 Kosten 199,90€ (heute: Black Friday Rabatt! 25% mit *academy_blackfriday_21*)

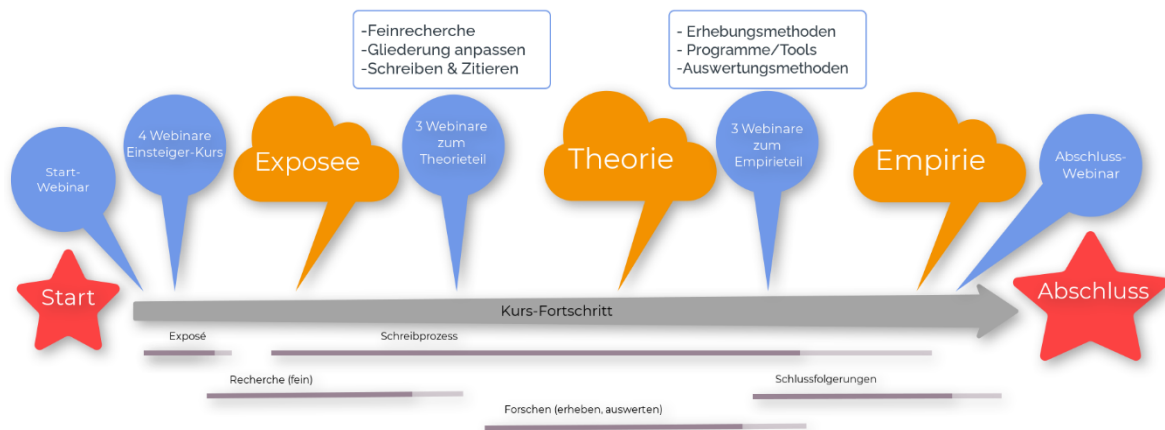
Der Einsteigerkurs setzt sich aus Teilen der Kompaktkurse zusammen:



Ab Januar 2022 wird der Kurs als 4-Wochen-Selbstlernkurs zur Verfügung stehen. Dann kann er, wie der 12-Wochen-Kurs, individuell begonnen und durchgeführt werden. Der Zugang ist 1 Jahr gültig, die Kosten liegen bei 79,90€.

4.3 Ausblick 2022: Der 12-Wochen-Premium-Kurs

Der 12-Wochen-Kurs führt durch die gesamte Zeit der Abschlussarbeit. Wöchentlich werden die anstehenden Lektionen freigeschaltet und durch eine Anleitungs-Mail geklärt, was warum in welcher Reihenfolge zu tun ist. Dazu gibt es Live-Meetings, um Fragen zu klären und auf individuelle Probleme einzugehen.



- 📌 nächster Premium-Kurs April 2022
- 📌 Maximale Teilnehmer:innen: 10
- 📌 bei Bedarf Verlängerung des Einsteiger-Kurses von Dezember
- 📌 Kosten: 399,90€

Im 12-Wochenkurs bestehen die ersten 4 Wochen aus dem Einsteiger-Kurs, da nach geht's mit den „Details“ begleitet weiter. Alle Kompaktkurse sind enthalten:



Der 12-Wochen-Kurs mit dem Start, wann Sie wollen, ist ab Frühling 2022 als Selbstlernkurs erhältlich. Er beinhaltet wöchentlich Studienbriefe mit Aufgaben und Tipps zur Motivation. Online-Material (Video, Text, Listen, Präsentationsfolien) über alles, von der Recherche übers Exposé zum Schreiben, empirisch Arbeiten und Formatieren.

- Ⓜ Start jederzeit möglich
- Ⓜ Preis: 179,90€

Alle Preise sind Brutto-Preise inklusive 19% USt.